



GfK

DIE WELT DER KREDITVERSICHERUNG UND DES FACTORING

Mittwoch, 09.06.2010

Handelsblatt

KREDITVERSICHERER

07.06.2010

„Das Ratinggeschäft ist eine große Chance“

Der Kreditversicherer Coface will als internationale Ratingagentur antreten. Das französische Unternehmen reagiert damit auf die politische Forderung nach Alternativen zu den großen drei Agenturen Standard & Poor's, Moody's und Fitch. Thomas Schmitt sprach dazu mit Klaus Flück, dem Geschäftsführer der GfK Gesellschaft für Kreditversicherungsservice in Köln.

von Thomas Schmitt

Der Kreditversicherer Coface will als internationale Ratingagentur antreten. Das französische Unternehmen reagiert damit auf die politische Forderung nach Alternativen zu den großen drei Agenturen Standard & Poor's, Moody's und Fitch. "Wir arbeiten intensiv daran, unsere bereits vorhandenen Ratings so zu erweitern, dass sie dem Bedarf der Wirtschaft entsprechen und zugleich den rechtlichen und politischen Anforderungen gerecht werden", sagt Franz Michel, der Vorstandsvorsitzende von Coface Deutschland. Der Branchenkenner Klaus Flück, Geschäftsführer der GfK Gesellschaft für Kreditversicherungsservice in Köln, hält diesen Schritt für folgerichtig. Euler-Hermes, Atradius und Coface seien auf das Ratinggeschäft gut vorbereitet.

Herr Flück, sollten die Kreditversicherer in das Ratinggeschäft einsteigen?

Die Kernkompetenz der Kreditversicherer liegt in der Bewertung von Unternehmen. Dies wird stark beeinflusst von den wirtschaftlichen Rahmenbedingungen, die ihren Niederschlag finden in einem entsprechenden Länderrating. So sind die großen Kreditversicherer Euler-Hermes, Coface und Atradius bereits seit Jahren in der Beurteilung von Länderrisiken sehr aktiv. Die Coface hat in den letzten Jahren diesem Bereich eine immer größere Bedeutung zukommen lassen, was sich deutlich widerspiegelt in der größten Veranstaltung, die von der Coface Deutschland abgehalten wird, dem jährlich stattfindenden Kongress Länderrisiken (www.laenderrisiken.de). Zielgruppe sind Unternehmer mit einem hohen Exportanteil und solche, die Investitionen in Auslandsmärkte planen. Die großen Kreditversicherer als Träger einer europäischen Ratingagentur sind auf dieses Geschäft gut vorbereitet, da sie weltweit aktiv, bankenunabhängig sind und über das notwendige Know-how verfügen.

Welche Gefahren sind damit verbunden?

Die Kreditversicherer werden dann insgesamt stärker im öffentlichen Focus stehen. Eine europäische Ratingagentur würde stärkerem politischen Druck ausgesetzt bei der Festlegung von Ratings, insbesondere für europäische Länder, besonders wenn deren mögliche Herabstufung droht.

Leidet darunter das bisherige Hauptgeschäft?

Ganz im Gegenteil, da das risikoreiche Geschäft der Kreditversicherung ergänzt wird durch eine ertragreiche Dienstleistung mit dem Ratinggeschäft. Darüber hinaus liegen die Synergieeffekte zwischen der Analyse von Unternehmens- und Länderrisiken auf der Hand.



GfK

DIE WELT DER KREDITVERSICHERUNG UND DES FACTORING

Können auch kleine Kreditversicherer Ratings anbieten?

Grundsätzlich ist das sicherlich möglich, wobei die Synergieeffekte aufgrund der stark regionalen Präsenz für kleinerer Kreditversicherer begrenzt sein dürften. Prädestiniert für dieses Geschäftsfeld sind die drei großen international tätigen Kreditversicherer Euler-Hermes, Coface und Atradius, die fast 90 Prozent des Weltmarktes im Kreditversicherungsbereich auf sich vereinen.

Welche Entwicklungschancen sind mit dem Ratinggeschäft für die großen Kreditversicherer verbunden?

Das Ratinggeschäft wird die öffentliche Wahrnehmung der Kreditversicherer und deren Dienstleistungen deutlich erhöhen. Daraus erwächst die Chance, die Akzeptanz des Geschäftsfeldes Kreditversicherung und alle weiteren angebotenen Dienstleistungen rund um das Schuldenmanagement noch weiter zu erhöhen und die starke Stellung der Kreditversicherung bei Unternehmen in Europa als wichtiger Baustein im Kreditmanagement auch in Amerika und Asien weiter zu etablieren.

© 2010 ECONOMY.ONE GmbH - ein Unternehmen der **Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH & Co. KG**

Verlags-Services für Werbung: www.iqm.de (Mediadaten) | Verlags-Services für Content: Content Sales Center | Sitemap | Archiv | Schlagzeilen

Powered by **Interactive Data Managed Solutions**

Keine Gewähr für die Richtigkeit der Angaben. Bitte beachten Sie auch folgende [Nutzungshinweise](#), die [Datenschutzerklärung](#) und das [Impressum](#).